

Alimentation et aliments

Du champ à l'assiette



Activités collectives

A - Petits-déjeuners solidaires

1. **Lister** les aliments consommés au petit-déjeuner (faire un tableau de 3 colonnes : produits, Nord, Sud) et retrouver leur origine géographique. Identifier la part des aliments produits dans les pays du Sud.

2. **Définir** avec les enfants les mots : "petit-déjeuner" ; "solidaire" ; "commerce" (vendeur, acheteur, marchandise, argent, bénéfices,...).

3. **Prendre** le cacao, comme produit "témoin". Qu'est-ce que le cacao ? Sous quelle forme pousse-t-il ? Situer les pays d'origine sur la carte. Retracer les étapes du voyage du cacao de la récolte jusqu'au consommateur.

4. **Proposer** aux enfants un jeu de rôle pour les initier à la notion de commerce équitable. Faire trois groupes : les producteurs vendeurs non organisés, les producteurs vendeurs organisés, les acheteurs. Expliquer comment les prix se négocient sur un marché en fonction de l'offre et de la demande. Comprendre comment un groupe organisé de vendeurs peut mieux imposer ses conditions.

B - Le monde dans mon assiette

1. **Choisir** un produit alimentaire et rechercher sur l'étiquette le plus d'informations possible concernant : l'endroit où le produit a été cultivé ou fabriqué, celui où le produit a été entreposé avant sa distribution, sa traçabilité,...

2. **Afficher** la photo ou l'étiquette du produit choisi sur la carte du monde et la relier aux endroits d'où viennent les constituants du produit. Les enfants pourront ainsi visualiser que les aliments qu'ils consomment proviennent du monde entier.

C - Une affaire d'appellation

1. **Relever** sur les emballages les divers labels et appellations d'origine. Les découper et distinguer les officiels des allégations publicitaires.

2. **Classer** selon la fonction ou l'objectif (origine géographique, modèle agricole, élevage, conditionnement).

3. **Relever** sur les emballages les labels "recyclables" et "équitables".

D - Les plantes de la découverte

1. **Rechercher** l'origine géographique d'aliments quotidiens : tomate, pomme de terre, café,...

2. **Retrouver** l'époque à laquelle ils ont été introduits pour la première fois en Europe.

3. **Dessiner** sur une carte du monde le trajet de l'origine des aliments.

Objectifs

- Découvrir l'origine géographique des aliments.
- Comprendre le circuit des aliments (du champ à l'assiette) et leurs modes de production.
- S'initier à la notion de commerce équitable.

Domaines

- Histoire.
- Géographie.
- Éducation civique.

Pour lancer les activités

Questionnement-débat :

Les aliments que l'on consomme sont-ils tous originaires de notre pays ?

Qu'est-ce que le commerce ?

Préparation des activités

Matériel à rassembler :

Activité B : Rassembler des emballages, étiquettes de produits alimentaires ; une grande carte murale du monde ; papier, fils de couleurs, ciseaux, ruban.

Activité C : Faire collecter par les élèves des emballages et représentations d'aliments conditionnés.

Prolongements

Après avoir lu et comparé des étiquettes de différents produits, imaginer avec les enfants un modèle d'étiquette "complète" qui comporterait des informations sur le produit, ses qualités nutritionnelles, ses conditions de fabrication, ... et serait lisible facilement. Enquête dans un magasin.

VRAI - FAUX ? (V - F)

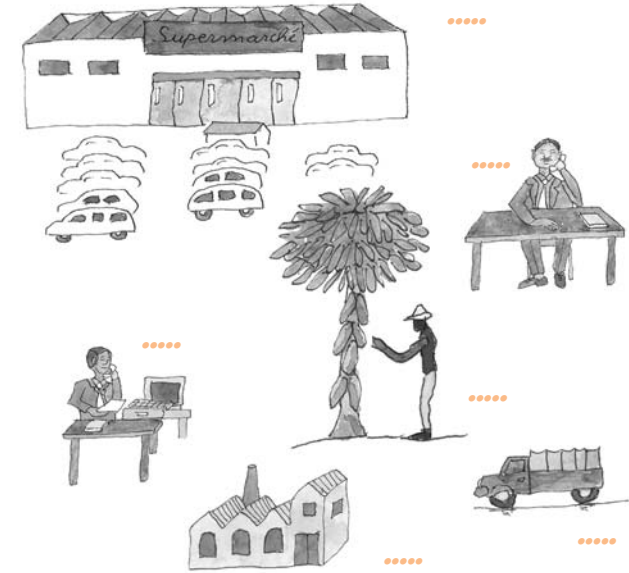
- a. La tomate est originaire du Mexique.
- b. Le label AOC n'est valable que pour les poulets.
- c. Sur une tablette de chocolat payée 2 €, le producteur de cacao reçoit en moyenne 15 centimes d'euros.
- d. On ne mange du maïs en Europe que depuis sa découverte par Marco Polo.
- e. Le label "Agriculture Biologique" garantit un mode de production respectueux de l'environnement.
- f. On peut cultiver des bananes en Italie.
- g. L'abréviation DLC signifie "durée limite de conditionnement".
- h. La mention "Élu produit de l'année" est reconnue comme un label.
- i. La date limite de consommation d'un aliment doit obligatoirement figurer sur l'emballage.
- j. La vanille est originaire d'Asie.

1 Sur la carte du monde, colorie en vert les pays producteurs et en rouge les pays les plus gros consommateurs de cacao.

Pays producteurs	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonésie, Brésil, Nigeria
Pays consommateurs	États-Unis, Canada, Suisse, Autriche, Norvège

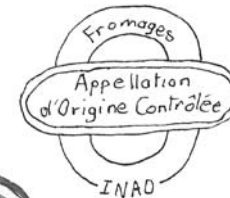


2 Numérote les intermédiaires entre la production de cacao et la vente de chocolat.



3 Relie chacun des labels à sa fonction. Dessine dans le cadre le label de l'agriculture biologique.

- Ne certifie rien du tout •
- Certifie officiellement la qualité du produit •
- Certifie officiellement la provenance du produit •



Ma fiche activité

Nom

Date

À table tout le monde !

